

<b>Antrag</b>	<b>Vorlage-Nr:</b>	<b>VO/2021/6586-03</b>		
	<b>Öffentlichkeitsstatus:</b>	öffentlich		
<b>Ab in die Mitte. Impulse für eine lebendige Innenstadt! / Antrag der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen / Änderungsantrag der CDU-Fraktion</b>				
Beratungsfolge:				
Gremium	Datum	Sitzungsart	Zuständigkeit	TOP-Nr.
Verwaltungsausschuss	09.03.2021	N	Vorberatung	
Rat der Stadt Osnabrück	09.03.2021	Ö	Entscheidung	

**Beschluss:**

Aufgrund des "Lockdowns" stehen seit vielen Wochen insbesondere die Osnabrücker Gewerbetreibenden der Innenstadt vor großen Herausforderungen. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie und die dadurch beschleunigte Zunahme des Online-Handels und geschlossene Gastronomie und Kultureinrichtungen gefährden auch die Osnabrücker City. Der schon länger anhaltende Strukturwandel der Innenstädte hat jetzt an Geschwindigkeit zugenommen und lässt den Ruf nach neuen Konzepten und Strategien lauter werden. Aus diesem Grund stellt der Rat der Stadt Osnabrück kurzfristig 200.000 € für Aktionen, Maßnahmen und die Konzeptentwicklung für eine lebendige Osnabrücker Innenstadt zur Verfügung.

**Die finanziellen Mittel werden der Marketing Osnabrück GmbH zusätzlich zur Verfügung gestellt. Die Marketing Osnabrück wird beauftragt, folgende Maßnahmen mit den Akteuren der City (Osnabrücker City Marketingverein, Wirtuos und den Werbe – und Interessensgemeinschaften) abzustimmen und umzusetzen:** Folgendes wird damit bezweckt:

1. Unterstützung des Neustarts nach dem Lockdown, Stärkung des lokalen stationären Handels, bspw. durch Einführung eines Stadtgutscheinsystems, **Ausbau und Ergänzung von „Osnabrück brings“**, Unterstützung von Hygienekonzepten, attraktiven Veranstaltungen u.ä.
2. **Bei Etablierung eines Gutschein Systems wird auch die Bezuschussung der Gutscheine durch die Stadt Osnabrück berücksichtigt. Hier ist kurzfristig ein Konzept zu entwickeln, die finanziellen Auswirkungen sind zu definieren und die notwendigen Beschlüsse einzuholen.**
3. Aktive und innovative Unterstützung von Ansätzen und Konzepten für eine lebendige, attraktive und vielfältige Innenstadt, die auf Nutzungsvielfalt, Nachhaltigkeit und die Verbesserung der Aufenthaltsqualität setzt.
4. **Abfrage des konkreten Bedarfs beim Einzelhandel und der Gastronomie nach Ausbau und Förderung von ergänzendem Onlinevertrieb (Ausbau von „Osnabrück brings“ als lokale Online-Handels-Plattform oder Förderung von Einzelprojekten)**

Das vom Rat am 22.09.2020 beschlossene Forum „Zukunftsfähige Innenstadt“ ist unverzüglich einzuberufen. Die Verwaltung, die Marketing Osnabrück GmbH und die im Forum zusammengefassten Innenstadtakteure sollen miteinander geeignete Aktivitäten zur Stärkung der Innenstadt aushandeln und auf den Weg bringen.

Die zur Verfügung gestellten kurzfristigen Mittel dienen auch dazu, mittel- und langfristige Maßnahmenprogramme für die Folgejahre anzudenken und dafür den Finanzbedarf zu ermitteln. **Das Maßnahmenprogramm ist mit den notwendigen Mitteln in die Gremien einzubringen.**

**Begründung:**

- erfolgt ggf. mündlich

**Der Inhalt der Vorlage unterstützt folgende/s zentrale/s Handlungsfeld/er:**

nicht zutreffend

gez. Dr. E. h. Fritz Brickwedde  
CDU-Fraktionsvorsitzender