

Antrag	Vorlage-Nr:	VO/2021/7434		
	Öffentlichkeitsstatus:	öffentlich		
Weihnachtsbeleuchtung 2021 / Antrag der Fraktionen von CDU, SPD, Fraktion Bündnis 90/Die Grünen, FDP und der UWG-Gruppe				
Beratungsfolge:				
Gremium	Datum	Sitzungs- art	Zuständigkeit	TOP- Nr.
Verwaltungsausschuss	05.10.2021	N	Vorberatung	
Rat der Stadt Osnabrück	05.10.2021	Ö	Entscheidung	

Beschluss:

Die Stadt Osnabrück setzt, wie bereits im Jahr 2020, ein positives Zeichen für die lokalen Einzelhändler, Gastronomen und Kultureinrichtungen und deren Besucher. Damit es zur Weihnachtszeit nicht in vielen Teilen der Innenstadt dunkel aussieht, stellt der Rat der Stadt Osnabrück für die diesjährige Weihnachtsbeleuchtung eine finanzielle Unterstützung in Höhe von 100.000 € bereit. Die finanziellen Mittel werden der Marketing Osnabrück GmbH zusätzlich zur Verfügung gestellt.

Begründung:

Die finanziellen Folgen der Corona-Pandemie für die City-Akteure wirken auch in Osnabrück nach: Viele Menschen sind dazu übergegangen, ihre Einkäufe lieber im Internet statt in der Innenstadt zu tätigen. Um sie für die Weihnachtsbesorgungen zurück zu locken, ist eine stimmungsvolle Atmosphäre ein unverzichtbarer Bestandteil. Wie im Vorjahr können jedoch nicht alle Werbegemeinschaften auf ausreichend finanzielle Ressourcen für die Installation und Umsetzung einer Weihnachtsbeleuchtung zurückgreifen. Eine Bezuschussung ist für die Umsetzung daher von elementarer Bedeutung. Die Aktivitäten der Werbe- und Interessengemeinschaften für die Weihnachtsbeleuchtung werden auch im Jahr 2021 von der Marketing Osnabrück GmbH (mO.) koordiniert und die betreffenden Ansprechpartner seitens der Stadtverwaltung, Feuerwehr und SWO Netz informiert.

Kostenstruktur

Allein die Beleuchtung der Krahnstraße wird jedes Jahr mit ca. 32.000 € kalkuliert. Insgesamt belaufen sich die Projektkosten aller Aktionen auf mehr als 250.000 €. Darunter fallen einerseits die Beleuchtungskonzepte der einzelnen Werbe- und Interessengemeinschaften der Innenstadt und andererseits die Illuminationen der historischen Gebäude und Großbäume am Wallring.

Das Osnabrücker Citymarketing e.V. (OCM) beteiligt sich an der diesjährigen Weihnachtsbeleuchtung und ist bereit, für eine stimmungsvolle Illumination finanzielle Mittel in Höhe von bis zu 15.000 € beizusteuern. Einen weiteren Zuschuss in Höhe von 15.000 € hat die Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH zugesagt.

Auch die Marketing Osnabrück GmbH (mO.) beteiligt sich mit Finanzmitteln in Höhe von 15.000 € an der Beleuchtung am Wall.

Damit die Innenstadt in diesem Jahr nicht größtenteils dunkel bleibt, muss ein positives Zeichen sowohl für die lokalen Einzelhändler, Gastronomen und Kultureinrichtungen, als auch für die Bevölkerung in der Willkommenskultur gesetzt werden. Deshalb wird sich die Stadt Osnabrück an den Kosten der diesjährigen Weihnachtsbeleuchtung mit einer finanziellen Unterstützung in Höhe von 100.000 € beteiligen.

Weitere Vorgehensweise

Die Marketing Osnabrück GmbH (mO.) wird in Abstimmung mit den betreffenden Werbe- und Interessengemeinschaften, dem Osnabrücker Citymarketing e.V. (OCM) und allen weiteren Partnern beauftragt, die Organisation und Koordination der diesjährigen Weihnachtsbeleuchtung zu übernehmen und anhand eines abgestimmten Schlüssels die Mittelvergabe der insgesamt 145.000 € durchzuführen.

Der Inhalt der Vorlage unterstützt folgende/s zentrale/s Handlungsfeld/er:

nicht zutreffend

gez. Dr. E. h. Fritz Brickwedde
CDU-Fraktion

gez. Susanne Hamburger dos Reis
SPD-Fraktion

gez. Volker Bajus
Fraktion Bündnis 90/Die Grünen

gez. Dr. Thomas Thiele
FDP-Fraktion

gez. Dr. Ralph Lübbe
UWG-Gruppe